



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

**Program Türü:** Uzaktan Öğretim Lisans

**Öğretim Süresi:** 4 Yıl

**ÖSYM Program Kodu:** 101190434

**YKS En Küçük Puan:** 234,28176

**YKS En Büyük Puan:** 387,04643

**Puan Türü:** Sözel

**Kontenjan:** 103 Kişi

## AMAÇ

*Program, temel iletişim becerilerine sahip; insana, topluma ve çevreye duyarlı; kendisinin ve mesleğinin toplumsal gelişmedeki yerini kavramış; mesleğinde yeterlik ve etik sorumluluk kazanmış; sürekli gelişmeyi bir yaşam biçimi olarak algılayan; bilimsel düşünme biçimini benimseyen; mesleki pratiklerinde kamu yararını gözeten; bilgi ve iletişim teknolojilerini etkili olarak kullanan; yaratıcı ve eleştirel düşünebilen halkla ilişkiler ve reklamcılık uzmanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.*

## YETERLİKLER

*Öğrenciler, halkla ilişkiler ve reklamcılık uygulamalarında kuram-uygulama bütünlüğü sağlar. İletişim ve medya alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma ve analiz etme becerisine sahip olur; kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirir. Örgütlerin (kamu/özel/ STK/ medya) stratejik seçeneklerini ve işleyiş politikalarını değerlendirerek halkla ilişkiler ve reklamcılık etkinliklerini planlar ve örgütler.*

## İŞ OLANAKLARI

*Halkla İlişkiler ve Tanıtım programından mezun olanlar, medya, reklamcılık sektöründe, kamuda ya da özel sektörde halkla ilişkiler, basın danışmanlığı, uzmanlığı alanlarında istihdam edilebilir.*



# DERSLER

## 1.Yarıyıl

UİLE121 Sosyolojiye Giriş  
UİLE123 Uygarlık Tarihi  
UİLE107 İletişimin Temel Kavramları  
UİLE105 Temel Fotoğraf  
UHİL101 Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar  
YDİ111 Temel Yabancı Dil (İngilizce)  
TDİ111 Türk Dili I  
ATA105 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I  
UBİT101 Bilgi ve İletişim Teknolojileri I

## 2.Yarıyıl

UİLE130 Güncel Sosyolojik Tartışmalar  
UİLE132 Siyaset Bilimi  
UİLE128 Hukuka Giriş  
UİLE136 Siyasi Tarih  
UHİL102 İşletme ve Yönetim  
YDİ112 Temel Yabancı Dil (İngilizce)  
TDİ112 Türk Dili II  
ATA106 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II  
UUYM102 Üniversite Yaşamına Uyum ve Yaşam Bec.

## 3.Yarıyıl

UİLE221 Sosyal Bilim Felsefesi  
UİLE251 Siyasal Düşünceler ve Rejimler  
UİLE209 İletişim Tarihi  
UİLE217 Yeni Medya, Yeni Teknolojiler  
UİLE227 Eleştirel Okuma  
UHİL203 Halkla İlişkileri Anlamak  
UHİL205 Reklamın Temel Kavramları  
UBİT201 Bilgi ve İletişim Teknolojileri II  
YDİ211 Temel Yabancı Dil (İngilizce)  
UGZT259 Kent ve Çevre Gazeteciliği  
UHİL257 Halkla İlişkiler Modelleri  
UHİL281 Grafik Tasarım  
URTS249 Rd. Tv'de Konuşma Teknikleri I  
UİLE269 Bilgi Kaynakları

## 4.Yarıyıl

UİLE222 Araştırma Yöntemleri  
UİLE224 İktisat  
UİLE200 Anayasa  
UİLE238 Yeni Medya Uygulamaları  
UİLE230 Yazma Teknikleri  
UHİL204 Örgüt Sosyolojisi  
UHİL206 Pazarlama  
YDİ212 Temel Yabancı Dil (İngilizce)  
UİLE212 Kamusal Alan ve Kent  
UHİL278 Halkla İlişkiler Stratejileri  
UHİL280 Grafik Uygulamaları I  
URTS290 Rd. TV.'de Konuşma Teknikleri II  
URTS246 Kısa Film Senaryo Yazımı  
UİLT220 Toplumsal Cinsiyet ve Medya

# DERSLER

## 5.Yarıyıl

UİLE309 İletişim Kuramları I  
UİLE305 Türkiye Siyasal Hayatı ve Kurumları  
UİLE315 Sosyal Politika  
UHİL301 Tüketici Davranışları  
UHİL303 Sosyal Psikoloji  
UGZT317 Siyaset Muhabirliği  
UHİL321 Reklam Yazarlığı I  
UHİL323 Kamu Diplomasisi  
UHİL329 Grafik Uygulamaları II  
UİLE343 Yazınsal Metinlere Eleştirel Yaklaşımlar  
UİLT349 Sağlık İletişimi  
UİLT351 Örgütsel İletişim

## 6.Yarıyıl

UİLE310 İletişim Kuramları II  
UİLE316 Siyasal İletişim  
UİLE304 Türkiye'nin Yönetim Yapısı  
UHİL304 Kişilerarası İletişim  
UHİL306 Halkla İlişkiler Plan Ve Uygulamaları  
UMYU302 Mesleki Yaşama Uyum  
UGZT312 İnternet Gazeteciliği ve Web'de Tasarım  
UHİL320 Reklam Kampanyaları  
UHİL324 Halkla İlişkilerde Yazı Teknikleri  
UHİL326 Siyasal Kampanyalar  
UHİL328 Reklam Yazarlığı II  
UHİL334 Marka Yönetimi  
UHİL336 Reklamcılık Uygulamaları I  
UHİL338 Sunum ve Anlatım Teknikleri  
UİLE350 Sanat ve İletişim  
UİLE352 Reklam Analizi

## 7.Yarıyıl

UİLE401 İletişimciler İçin Bilişim Hukuku  
UİLE403 İletişim Alanında Girişimcilik  
UHİL403 Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar  
UHİL411 İmaj Yönetimi  
UHİL415 Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar  
UHİL417 Reklam Stratejileri  
UHİL421 Reklamcılık Uygulamaları II  
URTS425 Film Türleri  
UİLE425 Siyasal İdeolojiler ve Medya Çözümlenmeleri

## 8.Yarıyıl

UİLE402 İletişim ve Etik  
UİLT432 Halkla İlişkiler Alanında Prof. Uygulamalar  
UİLT436 Reklamcılık ve Tanıtım Alanında Prof. Uyg.  
UİLT444 Multimedya Alanında Prof. Uygulamalar  
UİLT446 Sosyal Medya Alanında Prof. Uygulamalar



[ankuzef.ankara.edu.tr](http://ankuzef.ankara.edu.tr)