



ELEKTRONİK TİCARET VE YÖNETİMİ

Program Türü: Açıköğretim Lisans

Öğretim Süresi: 4 Yıl

ÖSYM Program Kodu: 101190520

YKS En Küçük Puan: -

YKS En Büyük Puan: -

Puan Türü: Eşit Ağırlık

Kontenjan: 410 Kişi

AMAÇ

İçerisinde bulunduğumuz yüzyıl, ticaretin şekil değiştirmeye başladığı ve sonrasında büyük ölçüde değiştiği bir zaman aralığı olmuştur. İnternetin hayatımıza girmesiyle başlayan bu süreçte, ilerleyen yıllarda yapay zeka, nesnelerin interneti, büyük veri gibi gelişmelerle adeta patlamalar yaşanmış ve dünyanın her yerinde olduğu gibi Türkiye’de de ticarete olan bakış açısı değişmiştir. Artık çok sayıda işletme ve girişimci, belirli bir yere bağlı kalmadan e-satış, dropshipping, sosyal medya gibi çok sayıda araç kullanarak müşterilerine ulaşmaktadır. Bu program ile işletmelerin ve girişimcilerin bu gelişmelere hazır hale gelmelerine katkı sağlamak amaçlanmaktadır.

YETERLİKLER

Öğrenciler, işletmecilik faaliyetlerinin yürütülmesine ilişkin temel bilgilere sahip olur. Elektronik ticaret faaliyetlerinin yürütülmesine ilişkin temel bilgiler edinir. İşletme fonksiyonlarını açıklar. İletişim araçlarını etkin bir şekilde kullanır. Web sitesi dizaynına ilişkin yetenekler edinir. Sosyal medyada satış stratejileri geliştirir. Türkçe ve yabancı dil bilgisini iş hayatında etkin bir şekilde kullanır. Proje hazırlar, değerlendirir ve yönetir. Sanayi ve hizmet sektöründeki ürün maliyetlerinin hesaplar. İşletmeler için finansman yöntemlerini analiz eder ve seçenekli çözüm yolları üretir. Siber güvenlik araçlarını etkin bir şekilde kullanır. İşletmelerde kantitatif karar verme yetenekleri kazanır. İşletmelerde yenilikçi stratejiler geliştirir.

İŞ OLANAKLARI

Programdan mezun olacaklar, temel olarak elektronik ticaret ile ilgili tüm sektör ve faaliyetlerde istihdam olanağına sahip olacaktır. Elektronik ticaret, günümüz ekonomisi içerisinde önemli bir paya sahiptir ve bu payın ağırlığı her geçen gün daha da artmaktadır. Sadece elektronik ticaret şirketleri aracılığıyla değil, artık küçük ölçekli işletmeler de hem büyük ölçekli işletmelerin çatısı altında hem de sosyal medya araçları sayesinde kendi çabalarıyla müşterilerle buluşmaya çalışmaktadır. Elektronik ticaret sadece internet üzerinden satış anlamına gelmemekte, bu ticarete ilişkin web tasarımı, yazılım, program ve mobil uygulamalar geliştirme, pazar araştırmaları, elektronik müşteri ilişkileri yönetimi ve müşteri veri-tabanı gibi geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Tüm bunlar; elektronik ticaret, dijital dünya, sosyal medya pazarlaması, teknoloji yönetimi, web dizaynı gibi konularda donanımlı kişileri daha önemli hale getirmektedir. Bu sebeple, mezunlar bağımsız olarak internet üzerinde ulusal ve uluslararası ticaret yapabilecek bilgiye sahip olabileceği gibi, şirketlerin yukarıda bahsedilen departmanlarında meslek sahibi olma şansına da sahip olacaktır.

DERSLER

1.Yarıyıl

AATA105 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I
AYDİ111 Temel Yabancı Dil I (İngilizce)
ATDİ111 Türk Dili I
AETY101 İktisada Giriş I
AETY103 Temel İşletmecilik
AETY105 Matematik
AETY107 İstatistik
ABİT101 Bilgi ve İletişim Teknolojileri I

2.Yarıyıl

AATA106 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II
AYDİ112 Temel Yabancı Dil II (İngilizce)
ATDİ112 Türk Dili II
AETY102 İktisada Giriş II
AETY104 Elektronik Ticarete Giriş
AETY106 İletişime Giriş
AETY108 İşletme Yönetimi

3.Yarıyıl

AETY201 Pazarlama
AETY203 Girişimcilik
AETY205 Sosyal Medya Pazarlaması
AETY207 Temel Hukuk
AETY209 Finansal Muhasebe
ABİT201 Bilgi ve İletişim Teknolojileri II

4.Yarıyıl

AETY202 Ticaret Hukuku
AETY204 Pazarlama İletişimi
AETY206 Bilişim Hukuku
AETY208 Tüketici Davranışı
AETY210 Maliyet Yönetimi

5.Yarıyıl

AETY301 Dijital Pazarlama İletişimi ve Stratejileri
AETY303 Görsel İletişim Tasarımı
AETY305 Programcılığa Giriş
AETY307 E-Satış Yönetimi
AETY309 Marka Yönetimi

6.Yarıyıl

AETY302 Veritabanı Yönetimi
AETY304 Dijitalde Güncel Konular
AETY306 E-Pazarlamada İçerik Geliştirme
AETY308 Mobil Pazarlama
AETY310 Web Tasarımı

7.Yarıyıl

AETY401 Sosyal Ağ Analizi
AETY403 Dijital Metin Yazarlığı
AETY405 Elektronik Müşteri İlişkileri Yönetimi
AETY407 İletişim Etiği ve Hakları
AETY409 Hizmet Pazarlaması

8.Yarıyıl

AETY402 Bilgi ve Ağ Güvenliği (Siber Güvenlik)
AETY404 Dijital Eğlence, Oyun ve E-Spor
AETY406 Kriz Yönetimi
AETY408 Arama Motoru Optimizasyonu
AETY410 Proje Yönetimi



ankuzef.ankara.edu.tr